

# 普通高等学校本科专业设置申请表

## （备案专业适用）

学校名称（盖章）：福建商学院

学校主管部门：福建省教育厅

专业名称：酒店管理

专业代码：120902

所属学科门类及专业类：管理学/旅游管理类

学位授予门类：管理学

修业年限：四年

申请时间：2017 年 7 月

专业负责人：王瑜

联系电话：0591-87864894

教育部制

## 目 录

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表
2. 学校基本情况表
3. 增设专业的理由和基础
4. 增设专业人才培养方案
5. 专业主要带头人简介
6. 教师基本情况表
7. 主要课程开设情况一览表
8. 其他办学条件情况表
9. 学校近三年新增专业情况表

## 填 表 说 明

1. 本表适用于普通高等学校增设《普通高等学校本科专业目录》内专业（国家控制布点的专业除外）。
2. 申请表限用 A4 纸张打印填报并按专业分别装订成册。
3. 在学校办学基本类型、已有专业学科门类项目栏中，根据学校实际情况在对应的方框中画√。
4. 本表由申请学校的校长签字报出。
5. 申请学校须对本表内容的真实性负责。

## 1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表

专业代码	120902	专业名称	酒店管理
修业年限	四年	学位授予门类	管理学
学校开始举办本科教育的年份	2016 年	现有本科专业（个）	10
学校本年度其他拟增设的专业名称	国际经济与贸易 市场营销 环境设计 酒店管理 通信工程	本校已设的相近本、专科专业及开设年份	<b>本科专业：</b> 会展经济与管理（2016） <b>专科专业：</b> 旅游管理（2002） 休闲服务与管理（2016） 烹调工艺与营养（2015） 旅行社经营与管理（2009）
拟首次招生时间及招生数	2018 年、100 人	五年内计划发展规模	500 人
师范专业标识（师范 S、兼有 J）	/	所在院系名称	旅游系
高等学校专业设置评议专家组织审议意见	（主任签字）  年    月    日	学校审批意见 （校长签字）	（盖章）  年    月    日
高等学校 主管部门形式 审核意见（根据 是否具备该专业 办学条件、申请 材料是否真实等 给出是否同意 备案的意见）	<div style="text-align: center;">             （盖章）               年    月    日           </div>		

## 2.学校基本情况表

学校名称	福建商学院	学校地址	福建省福州市鼓楼区黄铺 19 号
邮政编码	350012	校园网址	http://www.fjcc.edu.cn/
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 部委院校 <input type="checkbox"/> 地方院校 <input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构 <input type="checkbox"/> 大学 <input checked="" type="checkbox"/> 学院 <input type="checkbox"/> 独立学院		
在校本科生总数	392	专业平均年招生规模	80
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
专任教师总数（人）	533	专任教师中副教授及以上职称教师数及所占比例	190, 35.6%
学校简介和历史沿革 (300 字以内, 无需加页)	<p>福建商学院 2016 年 3 月经教育部批准升格为省属公立本科院校。前身为福建商业高等专科学校和福建对外经济贸易职业技术学院，其办学渊源可追溯到 1906 年的“福州青年会书院”和“福建官立商业学堂”。</p> <p>学校坐落于福建省福州市，有鼓楼、连江、马尾三个校区，占地面积 1500 余亩，校园环境优美，是福建省生态文明教育基地，被评为“全国毕业生就业典型经验 50 强高校”，连续五届被评为福建省文明学校。</p> <p>学校坚持立足福建，辐射东南，面向现代服务业和新兴产业，对接福建自贸区建设和“21 世纪海上丝绸之路”开放战略，形成以管理学、经济学为主体，管、经、工、文、艺等多学科相互支撑、交叉渗透、协调发展的学科体系，现有 10 个本科专业和 40 余个专科专业。</p>		

注：专业平均年招生规模=学校当年本科招生数÷学校现有本科专业总数

### 3. 增设专业的理由和基础

#### 一、学校定位

立足福建，辐射东南，对接福建自贸区建设和“21 世纪海上丝绸之路”开放战略，围绕海峡西岸经济区建设及信息化社会对人才需求的新变化以及现代服务业和新兴产业发展的需求，形成以管理学、经济学为主体，管、经、工、文、艺等多学科相互支撑、交叉渗透、协调发展的应用型本科高校。

#### 二、人才需求

##### （一）国家战略的部署推进需要高素质酒店管理专业人才配套

2009 年，《国务院关于加快发展旅游业的意见》发布，明确了旅游业“国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”的定位；2012 年，国务院相继发布《关于金融支持旅游业加快发展的若干意见》和《鼓励和引导民间资本投资旅游业的实施意见》，全力推动旅游业发展；2013 年，《国民旅游休闲纲要（2013—2020 年）》发布，提出大力发展旅游业、扩大旅游消费的几大措施；2014 年，国务院发布《关于促进旅游业改革发展的若干意见》，明确提出旅游业是现代服务业的重要组成部分，旅游业将成为国民经济的战略性支柱产业；2015 年，国务院发布《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》，提出增强旅游投资和消费的具体政策措施，这些政策和意见为当前旅游业的发展创造了良好的政策环境。

新增的酒店需要大量具有现代管理理论素养和饭店管理专业知识与技能，熟悉饭店业运作规则的高素质人才。应用型的酒店管理本科专业学生能够迎合行业对人才的这种需求。随着国家战略的不断部署和旅游业的日益发展，各类酒店项目将不断增加，应用型酒店管理人才需求将不断增加，应用型本科酒店管理专业毕业生的就业渠道将进一步拓宽。

##### （二）区域经济社会发展亟待突破酒店管理专业人才瓶颈

对于福建区域，2009 年，国务院发布《关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》，其中“我国重要的自然和文化旅游中心”被列为建设海峡西岸经济区四大战略定位之一；同年，由国家旅游局主持制订的《海峡西岸旅游区发展总体规划》讨论通过，明确提出打造“中国东南沿海旅游繁荣带”。2015 年，国务院批准《中国（福建）自由贸易试验区总体方案》，同年国家旅游局发布《关于支持中国（福建）自由贸易试验区旅游业开放意见》，提出努力把福建自贸区建设成为两岸旅游

合作先行示范区，21 世纪海上丝绸之路旅游核心区。这一战略定位，给“五缘”优势凸显、持续科学发展、先行先试的福建旅游业发展带来了新的历史机遇，同时也给福建省酒店业的快速发展孕育了良好的条件，推动了各类酒店项目的建设步伐。近年来，喜来登、洲际、威斯汀、铂尔曼、英迪格、凯宾斯基、希尔顿等知名国际酒店品牌陆续于我省建成并营业。根据“十三五”旅游发展专项规划，我省将于“十三五”末达到全省高星级饭店数量 230 家，同时鼓励发展多功能的度假型酒店、主题文化酒店、精品特色酒店等住宿类型。

酒店数量和规模的持续扩张急需专业酒店管理人才的配套。而现实中，作为劳动密集型和知识密集型行业，酒店业正面临着严峻的人才危机。从国际来看，酒店管理是全球十大热门行业之一，高素质酒店管理人才在全球范围内一直紧缺。从国内来看，我国酒店行业专业人才缺口上百万，高端酒店管理人才成为最紧俏的急需人才。可以说，人才培养已成为我国旅游业、酒店业发展的瓶颈。目前，福建省设置了酒店管理本科专业的院校不足 10 所，每年向社会输送的毕业生仅有数百人，而酒店业每年的人才缺口上万人，尤其是中高端管理人才更为缺乏，人才缺口成为行业发展的瓶颈。

### **（三）全面推进 “中餐繁荣基地” 建设急需提升酒店管理专业建设水平**

2014 年，国务院侨务办公室推出“海外惠侨工程”八大计划之一的“中餐繁荣计划”，旨在提升海外中餐业水平，弘扬中华饮食文化。这一计划的重点是通过健全海外中餐业组织和网络，强化学历教育、技术培训、在线授课等，进一步支持海外侨胞中餐事业发展，设立“中餐繁荣基地”是其中的重要举措。2017 年 5 月，国务院侨务办公室批复福建省人民政府《国务院侨办关于批准设立“海外惠侨工程——中餐繁荣基地”的复函》（国侨函【2017】61 号），同意在我校设立“中餐繁荣基地”。

根据建设任务要求，我校也将结合“中餐繁荣基地”总体建设要求，通过学历教育、技术培训、业务交流、在线授课、学术研究等，促进闽菜技艺的海外传承和闽菜餐饮文化的海外传播，助力国家文化强国战略。为此，必须加快我校酒店管理专业建设水平，通过打造“双师双能”型教师队伍，强化校内实训中心和校外实训基地建设，逐步建立网上课堂，设立专业高峰论坛等措施，不断扩大专业的社会服务能力和品牌效应。

#### **（四）店行业供给侧改革要求提升酒店管理专业人才培养水平**

伴随着全省乃至全国经济进入新常态，酒店业经过几年的转型调整，也在创新的驱动下步入了新的发展阶段，住宿业的关注焦点经历了从星级标准酒店到品牌标准酒店，再到最近的非标准住宿业态的过程。酒店消费需求趋于分化，精品酒店、主题酒店、度假酒店等个性化、多样化消费逐渐成为主流。同时，住宿新需求得以激活，消费潜力初步释放，邮轮、游船、房车等可移动住宿业态和小木屋、帐篷、集装箱酒店等非固定住宿业态进入消费者的消费圈，度假租赁和短租等创新商业模式将别墅、公寓、民居等住宿单位纳入了消费者的选择范围。酒店业更加注重产品的创新、个性和品质，甚至定制化产品，以满足消费者不断增长的新需求。近年来，从云顶的蛋居酒店、莆田的九龙谷别墅小屋、漳州火山岛云水间集装箱旅馆、平潭海坛古城的怡心院客栈、厦门小嶝岛亲水木屋别墅等住宿新业态一房难求的发展可见一斑。

在这一行业发展态势下，具备专业化态度、知识、技能、习惯及语言，具备可持续发展潜力，具有创新精神和创业能力，具有高度的行业认同感和归属感，具有熟练的行业工作能力、高尚的职业道德、宽阔的国际化视野的酒店专业高端人才成为行业需求热点。另外，近年来新的市场竞争格局对酒店管理人员的知识结构和技能水平提出了更高要求，连锁化、集团化、移动互联网化的模式变革要求酒店从业人员技能更加多元化、复合化。因此，行业转型升级和消费需求的多样化迫切要求酒店管理专业人才的升级。

#### **（五）企业经营管理重心转变要求变革酒店管理专业人才培养思路**

经过 40 多年的发展，我国酒店业由起步期逐渐步入成熟期，其经营管理水平较起步阶段获得了很大提高。酒店经营管理的重心逐渐发生了转变，标准化经营管理不再是酒店业的发展核心。当前酒店业更注重客源市场的细分、服务产品的个性化创新、品牌树立、经营管理信息化程度和国际化水平的提高。在大数据时代，酒店大到发展战略、投资规划，小到产品设计、客房定价等，都是建立在科学的数据分析基础之上的。企业经营管理重心的转变带来了人才需求侧重点的改变和酒店管理人才培养思路的变革，技能娴熟的服务人员不再是酒店人才需求的重点，酒店更需要具有国际化视野、熟悉酒店管理运作、掌握酒店服务准则、具有良好职业素养、沟通能力突出，服务技能娴熟又擅长信息技术和组织策划，懂市场调查、数据统计、收益分析以及产品设计的技术管理型复合人才。

### 三、专业筹建

#### （一）学科建设基础

我校酒店管理专业源于 1997 年创办的餐旅专业，至今已有 20 年办学历史，酒店管理及相关专业的建设为设置和发展酒店管理本科专业奠定了坚实基础。依托于旅游管理学科平台，酒店管理专业有着夯实的学科建设基础。2013 年，我校包含酒店管理专业在内的旅游大类专业在全省高职院校专业建设质量评价中名列第一。

#### 1. 显著化的办学成效彰显学科建设实力

旅游管理学科是我校品牌学科之一，已有 20 年学科建设历史，形成了 1 名省级教学名师、2 名省级高职专业带头人、2 名青年博士、1 个省级教学团队等构成的教学科研团队。共主持各级各类课题 30 多项，发表学术论文 40 多篇，出版著作教材 10 余本，开展各类应用性研究 10 余项，开展各类技术支持 20 余项。每年为企业提供各种培训项目、行业评审以及项目开发工作，年均培训人次达 2800；专业教师指导学生参加省级以上职业技能比赛获个人奖 20 多项。学科建设的品牌效应显著，是福建省高职旅游类师资培训中心、福建省高职旅游类教材牵头单位、海西休闲旅游福建省高等学校应用文科研究中心、福建省旅游类中高职一体化办学专业教学指导委员会主任单位以及福建省首批入选赴台交流的专业。共带动 2 个省级精品专业、2 个省级示范专业，这些都为设置和建设酒店管理本科专业奠定了坚实的基础。

#### 2. 系统化的人培模式凝练学科建设方向

本专业在常年的人才培养过程中，逐步形成了“四融三合双主体”的“校企一体化”人才培养模式。即强调学生酒店工作能力、酒店职业意识、酒店管理知识、酒店工作经验的培养（四融合），并将职业意识培养贯穿学习始终，以职业意识提升促进职业综合素质的整体提升；强调多种教学运行要素精心合成，产学深度合作，校企一体化育人（三合成）；将学校和酒店紧密交融，以校企双方共同育人为保证，真正体现了学生能力由学校、企业、社会共同培养和评估，做到了用企业专家的眼光审视办学质量，用社会和用人单位的标准衡量人才培养的水平（双主体）。

#### 3. 模块化的课程设计探明学科建设路径

酒店管理专业深入酒店、行业、院校一线，根据企业调研、行业调查、专家论证、专业教师研讨、学生访谈等多渠道的需求调研，并结合本专业多年来毕业生就业情况的跟踪调查，并经专业建设委员会反复论证，最终归纳并确定了酒店管理专业职

业岗位群与范围，并对这些职业岗位进行分析，并依据其对学生知识、技能和态度的要求，对相应课程进行整合开发。以职业分析为基点，从三个维度（知识、能力、态度）构建三大教学体系（理论教学体系、实践教学体系、职业意识训练体系），以保障职业相关的知识、技能、经验和职业意识在结构上系统化，形成理论与实践相融合的以职业岗位作业流程为导向的职业性、能力型、模块化、任务式课程体系，这一课程体系主要包含职业支持、职业意识、职业管理、房务业务、餐饮业务、综合实践六大模块。以此为基础，在酒店管理专业学科建设中，将沿着系统化课程设计不断深入，探索出更适合福建酒店业高端人才需求的课程体系。

#### **4. 开放式的办学理念凸显学科建设亮点**

在办学理念上，酒店管理专业坚持办学的灵活性和开放性，在深化校企合作和院校交流等方面形成了鲜明的特色。一方面，践行准订单式人才培养模式，实行校企双主体育人，根据校企合作实际，实行“双课堂”、“双辅导”、“双讲师”、“双资助”、“双结合”的人才培养模式，真正实现了学生“学校+酒店”的日常式学习和校企双方产、学、研的全方位合作；另一方面，以“福建省中职学校酒店服务与管理专业骨干教师省级培训”等培训项目为推手，推进院校、校企深度交流，深化中职、高职和本科院校之间、校企之间的交流与合作，在实践中取得了显著成效。

#### **（二）专业建设基础**

经过长期的办学实践，本专业已积累了一定的办学经验，形成了一支素质较高、结构基本合理的师资队伍，实践教学条件较好，教学管理规范，办学质量较高。因此，依托相近的旅游管理等高职专业，学校已经具备举办酒店管理本科专业的专业基础条件。

##### **1. “双师双能”型师资团队建设，为教学质量提供保障**

酒店管理专业拥有一支结构合理、业务精良的教学团队，为专业人才培养提供保障。现有专任教师 22 人，其中教授 2 人，副教授 5 人，副高以上高级职称占 32%；具有博士硕士学位 11 人，占 50%，师资队伍学缘结构、年龄结构较为合理。同时聘请实践经验丰富的知名酒店中高层管理者和技术骨干担任兼职教师，主讲实践性课程或担任实践指导教师。师资队伍中，“双师”型师资占 91%，有企业经历的教师比例超过 90%；专业教师不定期参加企业顶岗和各项应用型课题研究，经常性参加专业知识、专业基础技能、专业特色技能、教师基本功等相关培训，逐步形成了一支专兼结

合、结构合理，能教学和科研、能实践和应用的“双师双能”型教学团队。

学科带头人王瑜教授，省教学名师，从事酒店企业管理、旅游管理研究多年，主要研究方向：旅游企业服务管理、区域旅游开发，发表论文 30 多篇，主持和参与各类课题 20 余项，主编 6 部教材（其中 2 本入选教育部“十二五”职业教育国家规划教材）。学科带头人常年担任福建省星级饭店检查员，参与福建省和福州市旅游饭店星级评定与复核工作，同时为旅游企业提供岗位技能知识和经营管理培训和咨询工作，社会服务能力较强，受到业界较好评价。

## **2. 先进完善的办学条件，确保教学基础扎实**

**(1)创建了仿真型的校内实训中心。**本专业具备本科教学实验实训教学条件，已建成校内仿真型专业实训中心，其中包括：西餐酒吧实训室、茶艺实训室、中餐宴会设计实训室、前厅实训室、客房实训中心、高尔夫练习场、烹饪工艺与营养综合实训室、烹饪储藏室、旅行社业务实操实训室、多功能导游数字体验实训中心等，面积约 2500 平米，价值 315 万元。这些实训教学设施由学校自建、财政支持、企业捐赠等多种渠道建设而成，是一个集教学、科研、生产、培训、技能鉴定、专业活动等多种功能于一体的专业类实训教学平台。另有学校共享实训场所和设备、多媒体教室和局域网等现代化教学设施，都能为酒店专业课程教学提供扎实的基础。

**(2)建立了稳固的校外办学基地。**本专业与国内众多知名企事业单位结成了伙伴关系，建立了一个强大、稳固的教学实习基地和毕业生就业网络。同时，本专业坚持“校企一体化”，贴近市场办学，坚持校企合作，与 30 多家酒店企业及其延伸企业建立实习实训合作关系，这些实习基地中有政务型酒店、商务型酒店、休闲度假酒店、会议酒店、知名咖啡企业、知名酒水企业等，涵盖本土品牌和外资品牌，布点合理，功能明确，为学生课程学习和实践课程开展提供了全真的职业环境，能满足本科实践教学以及专业建设开展的需求。

**(3)积累了丰富的教学资源。**我校丰富的图书资料和网络资源为酒店管理专业学生提供了大量的学习资料以及学习工具。图书馆现有包含酒店管理在内的经济、管理等相关基础理论和应用技术藏书 90 余万册，电子图书 50 余万册，纸质报刊 1200 余种，CNKI、中国知网、万方期刊论文数据库、超星数字图书馆、两岸关系、尔雅通识课程等 11 个数据库，为学生提供了自主学习的网下资源和网上资源。

另外，本专业积极开展校企合作，合编校本教材，校企共同开发教材《饭店前厅客房管理》等教材；充分利用学校网络平台，建设《饭店前厅客房管理》网络教学资源供学生自主学习。在此基础上，本专业还将开发《宴会设计与管理》《茶文化与

茶艺》、《咖啡与调酒》等多门在线开放课程，向社会开放更多的课程资源。

### **3. 完善有序的教学管理，确保教学秩序的规范**

本专业建立了相对完善的教学管理规章制度，规范教学管理；日常教学中，严格执行教学管理规章制度，确保教学工作质量；制定了各主要教学环节的质量标准，同时采取有效措施严格执行，落实到位；教学质量监控体系完善、运行良好，较好地保障了教学质量。

综上，福建商学院申请设置酒店管理本科专业是福建省发展高校学科专业布局的需要，也是福建省加强现代服务业发展、符合地方区域经济社会发展的需要。福建商学院申请设置本科酒店管理专业，不仅是十分必要的，该专业经过多年建设，也完全具备本科办学条件，是完全可行的。

## 4. 增设专业人才培养方案

### 一、人才培养目标

酒店管理专业培养具有较高的思想道德素质、人文素质、业务素质和身心素质，适应 21 世纪酒店业发展需要和福建自贸区、“一带一路”核心区建设需要，具有较高的现代管理理论素养和系统的饭店管理专业知识和技能，具有闽商素养、创新精神和创业能力，具备饭店经营与管理能力，熟悉饭店业运作规则，具有良好的实践操作能力，职业发展潜力大，能够在高星级饭店及相关延伸行业（会所、俱乐部、邮轮、高尔夫、度假村、温泉会所、酒庄等）、连锁酒店、餐饮集团等从事经营、策划、服务和管理工作的高素质应用型和创业型人才。

### 二、人才培养要求

本专业学生主要学习酒店管理专业理论和基本知识，接受专业基本知识和技巧的训练，掌握酒店管理、项目策划、产品设计、营销以及分析和解决问题的能力。人才培养要求如下：

#### 1. 素质要求

（1）具有良好的政治素质和人文素质，具有良好的思想品德、社会公德，拥有正确的审美观念、高雅的审美品位；

（2）爱岗敬业，具有较强的责任意识、服务意识、敬业精神和协作精神以及勇于开拓创新的精神；

（3）具有健康的体魄、良好的社会适应能力和吃苦耐劳的精神，具有较好的心理调节能力和心理承受能力。

（4）具有良好的职业形象和职业礼仪；

#### 2. 知识要求

（1）掌握管理学科的基本理论、基本知识以及有关饭店管理问题研究的定性和定量分析方法；

（2）具备运用管理学基本理论知识分析和解决问题的能力，掌握饭店策划、饭店各部门管理、饭店产品营销、饭店财务管理、食品营养与卫生安全的理论知识和方法；

（3）能够熟悉我国关于饭店业发展方针、政策和法规，了解饭店业发展动态；

（4）能够掌握计算机及网络应用基本知识，掌握一定的体育和军事基本知识；

（5）具有一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识。

### 3. 能力要求

(1) 具有较强的中文口语和书面表达能力, 以及良好的英语阅读、写作与口语交流能力;

(2) 具有饭店服务、饭店基层督导、投诉处理和突发事件处理能力;

(3) 具备饭店企业管理、饭店财务管理、饭店人力资源管理以及饭店业务运作能力和饭店市场调研、营销策划和开拓能力;

(4) 具备现代服务业的基本能力: 具有良好的人际沟通能力、社交能力和良好的行为礼仪规范, 能熟练操作计算机和使用相关软件, 掌握文献检索、资料查询的基本方法, 具备初步的科学研究能力。

### 三、学制及修业年限

标准学制 4 年。

学生可在 3-6 年内修完本专业规定学分, 创业实践的学生最长修业年限 9 年。

### 四、毕业标准与学历授予

#### 1. 毕业标准

(1) 学分要求: 修满培养方案规定的课程获得相应的学分, 总学分达 175.5 学分以上;

(2) 达到国家教育部要求的学生体质健康标准。

2. 授予学位: 符合学校规定的毕业条件, 授予管理学学士学位。

### 五、主干学科、核心课程、主要实践性教学环节和专业实验

#### 1. 主干学科

管理学、经济学。

#### 2. 核心课程

饭店管理概论、饭店前厅与客房管理、饭店餐饮管理、饭店财务管理、饭店人力资源管理、酒店管理信息系统、饭店英语。

#### 3. 主要实践性教学环节

专项实践实训、综合实践。

#### 4. 主要专业实验

饭店礼仪实践、饭店餐饮服务实践、饭店客房服务实践、饭店前厅服务实践、茶艺实践、宴会设计实践、咖啡实践、酒水实践、公共关系实践、酒店英语听说实践、主题餐厅设计与创业经营、酒店专业实习、毕业实习、毕业论文。

## 六、教学运行安排表

表 1 酒店管理专业教学运行安排表

学年	学期	课堂教学	考试	专业实践	毕业实习	毕业论文(设计)	毕业教育	军训入学教育	机动与劳动	学期周数
一	I	16	1					2	1	20
	II	16	1	2					1	20
二	III	16	1	2					1	20
	IV	16	1	2					1	20
三	V	16	1	2					1	20
	VI	16	1	2					1	20
四	VII	8	1	3	6	1 <sup>①</sup>			1	20
	VIII				4	12	1		1	18
合计(周)		104	7	13	10	13	1	2	8	158

①开题报告

## 七、课程结构及学时、学分分配

表 2 酒店管理专业课程结构及学时、学分分配

课 程 分 类		学 时 分 布				学 分 分 布			
		学时数		占比 (%)		学分数		占比 (%)	
		分类	小计	分类	小计	分类	小计	分类	小计
公共基础 课程	必修	1040	1168	43.6	49.0	63.5	71.5	43	48.4
	选修	128		5.4		8		5.4	
学科基础 课程	必修	384	384	16.1	16.1	24	24	16.3	16.3
专业课程	必修	448	832	18.8	34.9	28	52	19	35.3
	选修	384		16.1		24		16.3	
合 计			2384		100		147.5		100
集中实践课程		36 周	560			28			
合 计	总学时： 2384+（560=2944）					总学分：147.5+（28=175.5）			
	必修学时：1872，占比：78.5%； 选修学时：512，占比：21.5%					必修学分：115.5，占比：78.3% 选修学分：32，占比：21.7%			
	实践学时：课内 643+集中实践 <sup>1</sup> 560=1203 学时，占教学活动总学时（2384+560=2944）的 40.9%。								
	实践学时：课内 688+集中实践 <sup>2</sup> 620=1308 学时，占教学活动总学时（2432+620=3052）的 42.9%。								

<sup>1</sup> 集中实践学分换算成学时计算占比时, 换算标准参照: 1 学分=20 学时。

<sup>2</sup> 集中实践学分换算成学时计算占比时, 换算标准参照: 1 学分=20 学时。

## 八、教学计划表

表3 酒店管理专业教学计划表

课程类别		课程名称	学分	学时分配			按学期周学时分配								考核形式
				总学时数	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							20 (16)	20 (16)	20 (16)	20 (16)	20 (16)	20 (16)	20 (8)	18	
公共基础课程	必修	思想道德修养与法律基础	3	32+16	48				3						查
		中国近现代史纲要	2	32	32		2								查
		政治经济学	3	48	48		3								查
		马克思主义基本原理	3	48	48			3 <sup>▲</sup>							试
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64				2	2 <sup>▲</sup>					查 (试)
		形势与政策	2	32	32		0.5	0.5	0.5	0.5					查
		军事理论	2	32	16	16	1								查
		大学生心理健康教育	2	32	32		2								查
		大学英语	14	256	128	128	4 <sup>▲</sup>	4	4 <sup>▲</sup>	4					查 (试)
		大学体育	4	128	32	96	2	2	2	2					查
		高等数学 B	8	128	128		4 <sup>▲</sup>	4 <sup>▲</sup>							试
		线性代数	3	48	48				3 <sup>▲</sup>						试
		概率与统计	3	48	48					3 <sup>▲</sup>					试
		计算机基础	3.5	64	32	32	4 <sup>▲</sup>								试
		大学语文	2	32	32		2								查
		大学生职业规划与就业指导	2										2		查
		创业思维训练	1									1			查
		大学生创业基础	2									2			查
	选修	跨学科选修（人文、科学、艺术、素质教育）课程	8	128	128				2	2	2	2			查
			学时小计 （占总学时 47%；占总学分 46.4%）	71.5	1168	896	272	24.5	13.5	16.5	13.5	2	5	2	
学科基础课程	必修	微观经济学	3	48	48			3							试
		宏观经济学	3	48	48				3						试
		饭店管理概论	3	48	32	16		3 <sup>▲</sup>							试
		管理学原理	3	48	32	16		3							查
		旅游学概论	3	48	32	16	3 <sup>▲</sup>								查
		市场营销学	3	48	32	16		3							试
		会计学原理	3	48	32	16				3 <sup>▲</sup>					查
		统计学原理	3	48	32	16			3						查
		学时小计 （占总学时 16.1%；占总学分 16.3%）	24	384	288	96	3	12	6	3					
	专业课程	必修	饭店餐饮管理＊	3	48	32	16		3 <sup>▲</sup>						
饭店前厅与客房管理＊			4	64	48	16			4						试
酒水知识与酒吧经营管理＊			2	32	24	8			2 <sup>▲</sup>						查
酒店管理信息系统＊			2	32	8	24				2					查

选修（ 每生至少选修 27学分， 432学时）	饭店公共关系	3	48	32	16				3					查
	旅游经济学	3	48	39	9				3 <sup>▲</sup>					试
	饭店英语	3	48	48					3 <sup>▲</sup>					试
	饭店人力资源开发与管理	3	48	24	24				3 <sup>▲</sup>					查
	饭店财务管理	3	48	32	16				3 <sup>▲</sup>					试
	旅游学研究方法与论文写作	2	32	24	8						2			查
	学时小计 (占总学时 18.8%；占总学分 19%)	28	448	311	137		3	6	8	9	2			
	宴会设计与管理	3	48	24	24					3				查
	咖啡与调酒	2	32	8	24					2				查
	茶文化与茶艺	3	48	24	24				3					查
	旅游政策与法规	2	32	28	4					2				查
	经济型饭店连锁经营管理	3	48	32	16					3				查
	饭店督导管理	3	48	32	16					3				查
	食品营养与卫生安全	3	48	48							3 <sup>▲</sup>			试
	饭店英语口语	3	48		48						3			查
	运筹学	3	48	48						3				查
	旅游职业道德	3	48	32	16						3			查
	度假村经营管理实务（温泉度假 度假村）	3	48	24	24							3		查
	饭店设计与布局	3	48	24	24					3				查
	厨房管理	3	48	39	9						3			试
	旅游心理学	3	48	48					3					查
	酒店电子商务	3	48	24	24						3			查
	康乐服务与管理	3	48	32	16							3		查
	现代服务业管理	3	48	48					3					查
	酒店礼仪与形象塑造	2	32	8	24						2			查
	酒店推销实务	2	32	16	16							2		查
	节庆策划与管理	3	48	32	16							3		查
	酒水、食品搭配原理	3	48	32	16				3					查
	酒店成本控制与管理	3	48	16	32						3 <sup>▲</sup>			查
	饭店服务质量管理	3	48	32	16				3					查
	中国历史与文化	3	48	32	16							3		查
	数据分析实践案例剖析	2	32	16	16							2		查
	酒店消费者行为学	3	48	16	32						3			查
	客户关系管理	3	48	32	16							3		
	酒店前沿专题（讲座课程）	3	48	48								3		查
	经济法	3	48	48								3		查
	企业战略管理	3	48	32	16							3		查
	酒店物品赏析	3	48	32	16							3		查
	酒店品牌与时尚	3	48	48								3		查
	SPSS 教程中文版	3	48	32	16							3		查
	学时小计	24	384	246	138	0	0	0	3	9	6	6		

		(占总学时 18.1%; 占总学分 18.3%)																	
课时合计			147.5	2384	1741	643	27.5	28.5	28.5	27.5	20	13	10						
学期课程门数			77				11	10	11	11	7	6	3						
学期考试课程门数			21				4	4	4	4	3	2							
集中 实践 课程	必修	军事训练	1	2 周			2 周												查
		思政课 I	1	1 周				1 周											查
		思政课 II	1	1 周					1 周										查
		饭店礼仪实践	2	2 周						2 周									查
		饭店技能强化实践	2	2 周							2 周								查
		主题餐厅设计与创业经营	2	2 周								2 周							查
		旅游市场调研	1	1 周				1 周											查
		专业综合实践	3	3 周												3 周			查
		开题报告	1	1 周												1 周			查
		创新创业实践	3		根据《福建商学院大学创新创业实践学分管理办法》进行认定														
		公益劳动	/		学生应参加学校组织的各种公益劳动，总计不少于 3 周。														
		社会实践	/		结合素质教育活动在寒、暑假实施														
		毕业实习	5	10 周												6 周	4 周		查
		毕业论文	6	12 周													12 周		答辩
		周数合计（集中实践课程）	28	36 周															

注：1. 按学期分配的周学时中，（ ）内表示课内教学周数； 2. 《形势与政策》课程平均每周 0.5 学时，结合政治学习，以讲座和自学形式开展教学； 3. 标注“▲”为考试学期； 4. 标注\*为核心课程。

## 九、有关问题说明

1. 本培养方案的设计依据为教育部《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》（2012 年）。

2. 本培养方案制订突出“厚基础、宽口径、重实践、能创新”的应用型人才培养定位，力求培养学生掌握技能、熟悉市场、自主创业的能力。

3. 本培养方案在执行中，将根据市场和专业发展变化作适度必要的调整，使之适应信息时代商业市场的变化与需求。

## 5. 专业主要带头人简介（1）

姓名	王瑜		性别	女	专业技术职务	教授	第一学历	本科
			出生年月	1965.10	行政职务	系主任	最后学历	本科
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业			华东师范大学地理学专业，1988 年 7 月本科毕业					
主要从事工作与研究方向			主要从事教学科研工作，研究方向为旅游企业管理					
本人近三年的主要成就								
在国内外重要学术刊物上发表论文共 2 篇； 出版专著（译著等） 2 部。								
获教学科研成果奖共 1 项；其中：国家级 0 项， 省部级 1 项。								
目前承担教学科研项目共 2 项；其中：国家级项目 1 项，省部级项目 1 项。								
近三年拥有教学科研经费共 10 万元， 年均 3 万元。								
近三年给本科生授课（理论教学）共 0 学时；指导本科毕业设计共 0 人次。								
最具代表性的教学科研成果（4 项以内）	序号	成果名称	等级及签发单位、时间				本人署名位次	
	1	论文《平潭综合实验区闽台旅游合作机制构建与路径发展思考》	《福建农林大学学报（哲学社会科学版）》，2013 年 12 月。				第一作者	
	2	论文《高铁对区域旅游发展的影响及其对策研究》	《莆田学院学报》，2012 年 6 月。				第一作者	
	3	论文《基于产业生态链的旅游集群可持续发展探索》	《江西科技师范学院学报》，2011 年 6 月。				独著	
	4	教材《旅游景区服务与管理》（第三版）	东北财经大学出版社，2015 年 9 月，（入选 教育部“十二五”职业教育国家规划教材）				独著	
目前承担的主要教学科研项目（4 项以内）	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作		
	1	《旅游景区服务与管理》课程开发	国家旅游局	2015.11-2017.8	1 万	主持		
	2	《平潭自贸区国际休闲旅游新业态培育路径研究》	福建省社科联	2015.8-2017.8	2.5 万	参与（第二）		
目前承担的主要教学工作（5 门以内）	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间	
	1	酒店公共关系	专科生	100	48	专业课	2016-2017-2	
	2	旅游景区服务与管理	专科生	100	96	专业课	2016-2017-1	
教学管理部门审核意见		签章：						

## 5. 专业主要带头人简介（2）

姓名	俞霞	性别	女	专业技术职务	副教授	第一学历	硕士
		出生年月	1983.12	行政职务	教研室主任	最后学历	硕士研究生
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		华侨大学旅游管理专业，2004年7月本科毕业； 华侨大学旅游管理专业，2007年1月硕士研究生毕业。					
主要从事工作与研究方向		主要从事教学科研工作，研究方向为酒店管理、区域旅游					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共5篇； 出版专著（译著等） 0部。							
获教学科研成果奖共1项；其中：国家级0项， 省部级 1项。							
目前承担教学科研项目共3项；其中：国家级项目2项，省部级项目1项。							
近三年拥有教学科研经费共 6.75万元， 年均 2.25万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 0学时；指导本科毕业设计共 0人次。							
最具代表性的教学科研成果（4项以内）	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	海峡西岸旅游圈旅游规模分布演变及空间结构	《江汉大学学报》（社会科学版） 2015年6月第3期			独立撰写	
	2	区域旅游多中心共生分析——以福州大都市区为例	《江西科技师范大学学报》 2015年6月第3期			独立撰写	
	3	共生理论下的福莆宁旅游一体化机理分析	《重庆科技学院学报》（社会科学版） 2015年7月第7期			第一作者	
	4	厦漳泉与福莆宁旅游经济联系度演变分析	《福建商业高等专科学校学报》 2015年10月第5期			独立撰写	
目前承担的主要教学科研项目（4项以内）	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	基于项目教学法的《宴会设计与管理》课程建设	国家旅游局	2015.11-2017.8	1万	主持	
	2	福州酒店企业及相关延伸企业志愿者服务	国家旅游局	2016.11-至今	1万	主持	
目前承担的主要教学工作（5门以内）	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	饭店管理概论	专科生	56	48	专业课	2016-2017-1
	2	饭店设备管理	专科生	113	32	专业课	2016-2017-1
教学管理部门审核意见		签章：					

## 5. 专业主要带头人简介（3）

姓名	朱凤萍	性别	女	专业技术职务	副教授		第一学历	本科
		出生年月	1974.4	行政职务	无		最后学历	本科
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业			安徽师范大学旅游管理专业，1999 年 6 月本科毕业。					
主要从事工作与研究方向			主要从事教学科研工作，研究方向为旅游教育。					
本人近三年的主要工作成就								
在国内外重要学术刊物上发表论文共 1 篇；出版专著（译著等）0 部。								
获教学科研成果奖共 0 项；其中：国家级 0 项，省部级 0 项。								
近三年拥有教学科研经费共 0 万元。								
近三年给本科生授课（理论教学）共 48 学时；指导本科毕业设计共 0 人次。								
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间				本人署名位次	
	1	“互联网+ 旅游”背景下智慧酒店行业发展对高校旅游酒店管理专业人才培养的影响	开封教育学院学报，2017 年第 4 期				独撰	
目前承担的主要教学学科	序号	项目名称	项目来源	起讫时间		经费	本人承担工作	
	1							
	2							
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间	
	1	经济型饭店连锁经营管理	专科生	78	48	专业课	2016-2017-2	
	2	旅游学概论	专科生	49	48	专业课	2016-2017-2	
教学管理部门审核意见		签章：						

## 6. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	王瑜	女	52	教授	华东师范大学、地理学、学士	华东师范大学、地理学、学士	酒店管理、旅游管理	饭店公共关系、饭店礼仪与形象塑造	专职（双师）
2	俞霞	女	34	副教授	华侨大学、旅游管理、硕士	华侨大学、旅游管理、硕士	酒店管理、区域旅游	饭店管理概论、饭店人力资源开发与管理、旅游经济学	专职（双师）
3	朱凤萍	女	43	副教授	安徽师范大学、旅游管理、学士	安徽师范大学、旅游管理、学士	酒店管理、导游服务	饭店前厅客房管理、宴会设计与管理	专职（双师）
4	陈珠芳	女	44	副教授	华侨大学、旅游管理、学士	福建师范大学、人文地理、硕士	酒店管理、酒水	咖啡与调酒、饭店餐饮管理	专职（双师）
5	陈健平	男	44	副教授	华侨大学、旅游管理、学士	福建师范大学、产业经济学、硕士	旅游政策与法规、导游服务	旅游政策与法规、经济法	专职（双师）
6	吴剑豪	男	37	副教授	福建师范大学、旅游管理与服务教育、学士	福建师范大学、地理学、硕士	旅游政策与法规	旅游政策与法规、经济法	专职（双师）
7	魏仁兴	男	55	教授	四川大学哲学系、哲学、学士	四川大学哲学系、哲学、学士	项目管理、主题活动策划	节庆策划与管理	专职（双师）
8	陈函	男	42	讲师	杭州商学院、旅游管理、学士	人民大学，农推学院旅游方向，硕士	酒店管理、企业筹建	经济型饭店连锁经营管理、饭店设计与布局	专职（双师）
9	林建斌	男	47	讲师	天津商学院、餐旅企业管理、学士	福建师范大学、自然地理学、硕士	酒店管理、酒水知识	酒水知识与酒吧经营管理、饭店督导	专职（双师）
10	谢宝田	男	32	讲师	华侨大学、旅游管理、硕士	华侨大学、旅游管理、硕士	酒店管理、西餐工艺	饭店督导管理、饭店成本控制与管理	专职（双师）

11	张潇	女	32	讲师	福建师范大学、旅游管理、硕士	福建师范大学、旅游管理、硕士	酒店管理、宴会设计	宴会设计与 管理、酒店管理 信息系统	专职
12	陈清爱	女	30	讲师	福建农林大学、食品科学、博士	福建农林大学、食品科学、博士	闽菜、食品安全	食品营养与 卫生安全、厨房 管理	专职 (双师)
13	陈汝财	男	38	讲师	贵州大学、食品科学、硕士	贵州大学、食品科学、硕士	食品安全、西式面点	食品营养与 卫生安全、厨房 管理	专职 (双师)
14	柯云芑	女	45	讲师	厦门大学、历史学、学士	福州大学、工商管理、硕士	市场营销	市场营销学、 客户关系管理、 酒店电子商务	专职 (双师)
15	张君秀	女	41	讲师	厦门大学、旅游管理、学士	厦门大学、旅游管理、学士	专业英语	饭店英语口语、 中国历史与文化	专职 (双师)
16	黄惠平	女	51	讲师	福建教育学院、英语、学士	福建教育学院、英语、学士	专业英语	饭店英语、	专职 (双师)
17	黄柳婷	女	36	讲师	福建师范大学、人文地理、硕士	福建师范大学、人文地理、硕士	会所管理、休闲项目策划	度假村经营管理 实务(温泉度假村)	专职 (双师)
18	李阳	男	29	助教	福州大学、食品科学、硕士	福州大学、食品科学、硕士	食品科学、后厨管理	酒店成本控制与 管理、酒水、食 品搭配原理	专职 (双师)
19	李雷婷	女	32	讲师	福建师范大学、传播学、硕士	福建师范大学、传播学、硕士	节庆策划、茶艺	节庆策划与 管理、茶文化 与茶艺	专职 (双师)
20	范少花	女	32	助教	福建农林大学、旅游管理、硕士	福建农林大学、旅游管理、硕士	度假村经营管理	康乐服务与 管理、度假村 经营管理实务(温 泉度假村)	专 职 ( 双 师)
21	施清	女	38	讲师	福建农林大学、旅游管理、硕士	福建农林大学、旅游管理、硕士	旅游管理	旅游职业道德、 旅游心理学、 旅游学概论	专职 (双师)
22	林秀治	女	30	讲师	福建农林大学、涉农企业经营与管理、博士	福建农林大学、涉农企业经营与管理、博士	旅游企业管理、 旅游学研究	旅游学研究 方法与论文 写作、数据分 析实践案例 剖析	专职

## 7. 主要课程开设情况一览表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	微观经济学	48	3	龚立群、黄钰群	2
2	宏观经济学	48	3	邱春高、黄建平	3
3	管理学原理	32	3	章月萍、柯清芳	2
4	市场营销学	48	3	严谨、洪伟	2
5	会计学原理	48	3	陈斌、王萍	3
6	统计学原理	48	2	陈增明、陈云晖	4
7	饭店管理概论	48	3	俞霞、朱凤萍	2
8	旅游学概论	48	3	陈健平、吴剑豪	1
9	饭店餐饮管理	48	3	陈珠芳、谢宝田	2
10	饭店前厅与客房管理	64	43	朱凤萍、陈函	3
11	酒水知识与酒吧经营管理	32	2	陈珠芳、林建斌	3
12	酒店管理信息系统	32	2	俞霞、柯云芜	4
13	饭店公共关系	48	3	王瑜、黄柳婷	4
14	旅游经济学	48	3	吴剑豪、施清	4
15	饭店英语	48	3	朱凤萍、张君秀	5
16	饭店人力资源开发与管理	48	3	俞霞、谢宝田	5
17	饭店财务管理	48	3	陈秀霞、黄秀华	5
18	旅游学研究方法与论文写作	48	3	魏仁兴、陈清爱	6
19	宴会设计与管理	48	3	张潇、林建斌	5
20	茶文化与茶艺	48	3	李雷婷、林秀治	4

### 8. 办学条件情况表

专业名称	酒店管理				开办经费及来源	300万学校		
申报专业副高及以上职称(在岗)人数		7	其中该专业专职在岗人数	22	其中校内兼职人数	/	其中校外兼职人数	/
是否具备开办该专业所必需的图书资料		是	可用于该专业的教学实验设备（千元以上）		1481	总价值（万元）		315
序号	主要教学设备名称（限 10 项内）				型号规格	台(件)	购入时间	
1	教师计算机				昭阳 E4430G8	5	2015 年 5 月 2015 年 12 月	
2	学生台式计算机				联想启天 M4550-B563 Dell	25	2015 年 8 月 2015 年 12 月	
3	模拟球场练习场软件系统				S3C	1	2015 年 10 月	
4	投影机				VPL-CX279	5	2015 年 7 月	
5	激光测试传感系统				S3C	1	2015 年 10 月	
6	中餐主题宴会服务训练设备				弓箭乐美雅等品牌	15	2015 年 5 月	
7	高性能图像校正融合播放一体机				SZSJ-HF123	1	2015 年 10 月	
8	茶艺训练设备				定制	50	2015 年 5 月	
9	西餐酒吧各类电器				飞利浦、海尔等	1	2015 年 5 月	
10	数字化体验式教学平台系统				V5.0	1	2015 年 10 月	
备注								

## 9. 学校近三年新增专业情况表

学校近三年（不含本年度）增设专业情况				
序号	专业代码	本/专科	专业名称	设置年度
1	120903	本科	会展经济与管理	2016 年
2	120801	本科	电子商务	2016 年
3	120205	本科	国际商务	2016 年
4	120204	本科	财务管理	2016 年
5	050262	本科	商务英语	2016 年
6	120207	本科	审计学	2017 年
7	020102	本科	经济统计学	2017 年
8	120209	本科	物业管理	2017 年
9	130501	本科	艺术设计学	2017 年
10	020302	本科	金融工程	2017 年